

# СХЕМА ІНСТАГРАМ- ПРОФІЛЯ, ЩО ПРОДАЄ



ЛЮДМИЛА  
КАЛАБУХА

# Чек ліст «Схема Інстаграм-профіля, що продає»

- Яким повинен бути аватар?
- Що повинно бути в шапці профілю?
- Що обов'язково повинно бути в закріплених Сторіс?
- Стрічка профілю: основні моменти.

## Аватар

→ Ваше особисте фото (якщо ви працюєте один / одна)

→ Загальне фото команди (не більше 3 осіб, якщо ви працюєте в команді)

→ Логотип використовуємо тільки в тому випадку, якщо він вже пізнаваний. Тому фото живої людини – власника бізнесу – завжди краще, ніж логотип.

→ Фото повинно бути: чітким і ідеально вміщуватися при завантаженні

→ Один яскравий колір, відсутність / мінімум дрібних деталей

## **Шапка профілю (150 символів)**

→ В назві (жирний рядок) = ключові слова + місто, де ви працюєте, якщо у вас офлайн-бізнес

→ Ім'я - якщо ведете профіль від себе

→ Основна ОБІЦЯНКА КЛІЄНТУ = РЕЗУЛЬТАТ (причина підписатися на вас - коротка версія УТП)

Звідки взяти результат: НЕ вигадуємо.

Запитуємо у клієнтів = як ніколи важливим є аналіз ЦА

→ Репутаційний факт (якщо поміщається по символах)

→ Заклик до дії (обов'язково!)

(Наприклад: дізнайся про акції, докладніше ТУТ, зв'язатися зі мною, запишись на консультацію)

## **Закріплені Сторіс**

Не більше 8-ми.

1. Акції (якщо є)
2. ТОП-послуги/товари
3. Як замовити/контакти
4. Хто я/про проєкт
5. Відгуки
6. Питання-відповіді
7. Рубрики (якщо є)
8. Ваші перемоги та згадки про вас в ЗМІ

## **Стрічка профілю**

→ В стрічці підтвердження УТП (на фото, в підписах на фото)

- Фото хорошої якості
- Різні плани фотографій
- Один шрифт на всіх фото, який добре читається в стрічці
- Текст мінімум на 1-2 фото з 9
- Аватарка, закріплені Сторіс, фото постів - поєднуються між собою за кольором і стилем

А якщо вам терміново потрібні гроші і клієнти, прямо зараз завантажуйте мій відеокурс  
**«2 безкоштовні способи знайти клієнтів за 20 хв.»**



## Про що відеотренінг?

- Куди писати, як дзвонити, як нагадати про себе та елегантно продати тим, хто вас знає?
- Як гарантовано залучити нових клієнтів, які куплять, якщо ви початківець і у вас нема бази контактів?
- Як проводити акції, що приносять продажі та гроші, а не збитки та розчарування?



**Замовити тут**