

ЯК ЗРОБИТИ
«ШВИДКІ
ВІДПОВІДІ»
В **INSTAGRAM**



ЛЮДМИЛА
КАЛАБУХА

Чек ліст «Як зробити «Швидкі відповіді» в Instagram»

У Instagram швидкими відповідями називаються спеціальні шаблони, що дозволяють миттєво відповідати на популярні запитання через Direct.

Функція корисна для брендів і онлайн-магазинів, вона несе подвійну користь.

Користувач значно швидше отримує відповідь або рішення своєї проблеми, а співробітники магазину / фірми можуть приділити більше часу дійсно складним і серйозним питанням.

Як створювати швидкі відповіді в Інстаграм:

Пам'ятайте, що функціонал доступний виключно для бізнес-акаунтів.

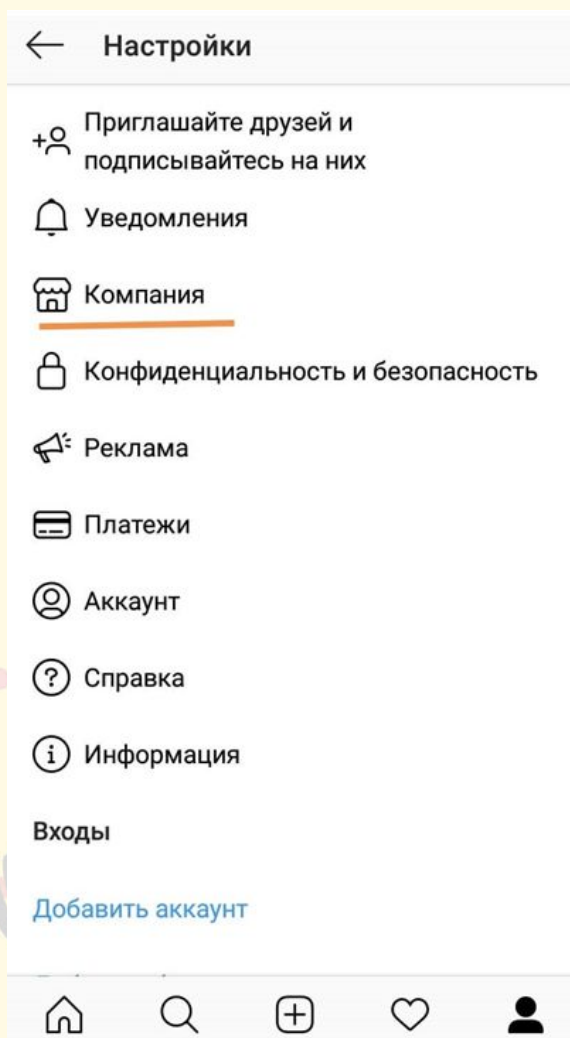
Тому, якщо ваш обліковий запис зареєстрована як особистий, то попередньо його потрібно перевести в «бізнес».

Це робиться в розділі редагування облікового запису.

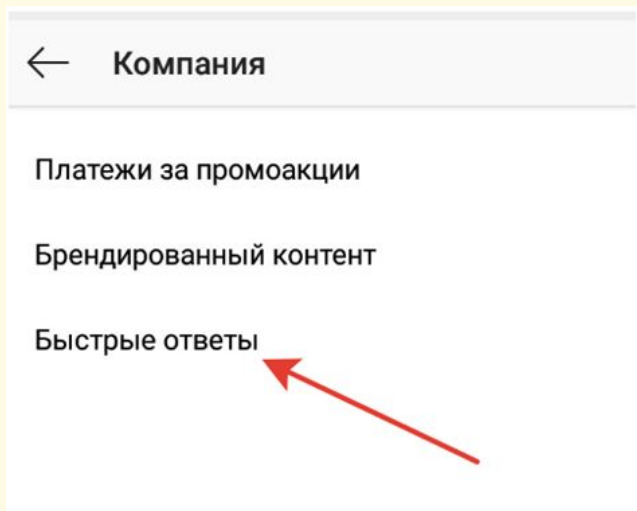
Крок 1. Визначте, які питання користувачі задають найчастіше і як їх формулюють.

Складіть заготовки повідомлень, які будуть служити універсальними відповідями на один або відразу на кілька видів питань.

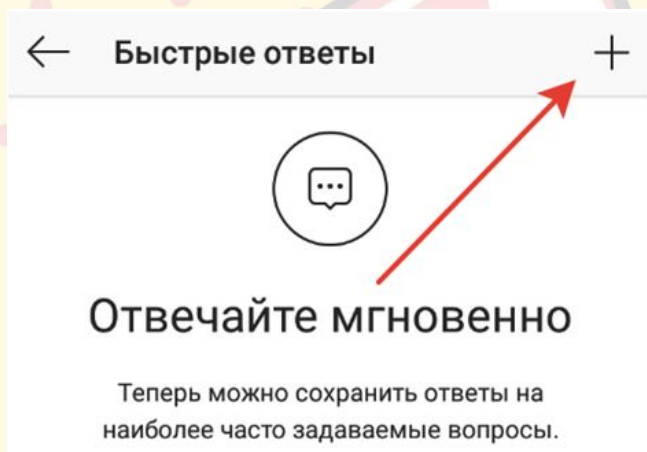
Крок 2. Авторизувавшись в своєму бізнес-профілі, зайдіть в настройки. Далі перейдіть в розділ «Компанія».



Крок 3. Перейдіть в розділ «Швидкі відповіді» або «Сохраненные ответы»

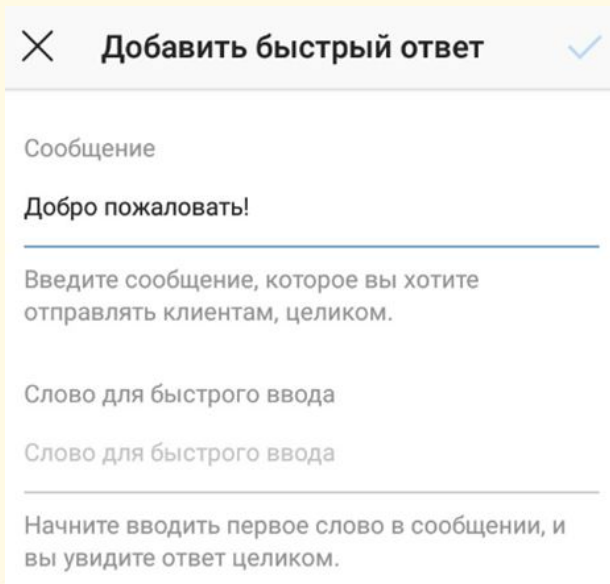


Крок 4. Натисніть на плюс у верхньому кутку, щоб сформуванати нову моментальну відповідь.



Крок 5. Введіть у верхньому полі бажане повідомлення, яке ви хочете швидко відправляти (або вставте з буфера обміну).

Це може бути інформація про ціни, доставку, інструкція на замовлення або що завгодно інше.



The screenshot shows a dialog box titled "Добавить быстрый ответ" (Add quick response) with a close button (X) on the left and a checkmark on the right. Below the title is a text input field labeled "Сообщение" (Message) containing the text "Добро пожаловать!" (Welcome!). Below this is a horizontal line and a label "Слово для быстрого ввода" (Word for quick input). Underneath is another text input field, also labeled "Слово для быстрого ввода". At the bottom, there is a note: "Начните вводить первое слово в сообщении, и вы увидите ответ целиком." (Start typing the first word in the message, and you will see the full response.)

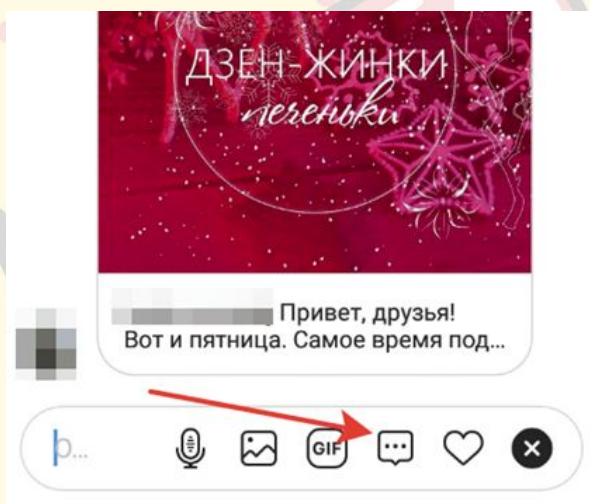
У нижньому полі введіть декілька символів (наприклад, цифри 1,2,3... або слово, при введенні яких надалі буде можливість вставити заготовку).

Збережіть шаблон, натиснувши на «галочку» у верхньому правому кутку.

Як використовувати:

Зайдіть в Директ (кнопка у вигляді паперового літачка на головному вікні), потім в діалог, який потребує відповіді.

Знайдіть в рядку введення тексту кнопку із зображенням трьох крапок. За її натискання і введення заздалегідь заданих початкових символів, швидко завантажиться відповідь.



Приклади корисного застосування швидких відповідей в Інстаграм:

1. Питання - «*До якої ви працюєте?*», «*Який графік роботи?*», «*А в неділю можна заїхати?*».

Швидка відповідь - «*Ми працюємо з вівторка по неділю включно, з 10 до 18 годин, без обіду*». Кодове слово для миттєвої відповіді - «*графік*».

2. Питання - «*Скільки коштує X?*», «*Чи можна подивитися прайс?*», «*А є дешеві Y?*».

Швидка відповідь - «*Здрастуйте, прайс з усіма категоріями товарів і актуальними цінами можна подивитися на нашому сайті, за посиланням: ...*». Кодове слово для швидкої відповіді - «*прайс*».

3. Питання - *«Ви привозите в Ірпінь?», «Скільки коштує доставка до Києва?».*

Швидка відповідь - *«Безкоштовно і цілодобово доставляємо по Києву та області, в інші міста вартість доставки 50 грн».* Кодове слово - «доставка».

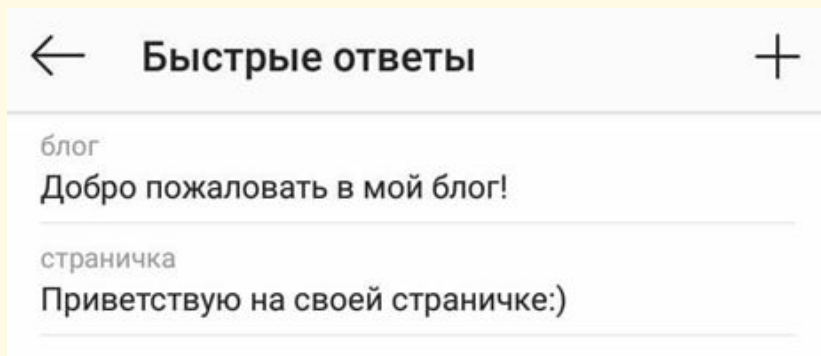
Функція буде дійсно корисною тільки в тому випадку, якщо ви ретельно проаналізуєте питання, що часто надсилаються, щоб скласти універсальну відповідь, яка не потребуватиме редагуванні і відразу дасть користувачеві всю інформацію.

Як видалити або відредагувати швидкі відповіді в директі:

Якщо виникла необхідність підкоригувати шаблони або «ключі», то зробити це можна дуже швидко.

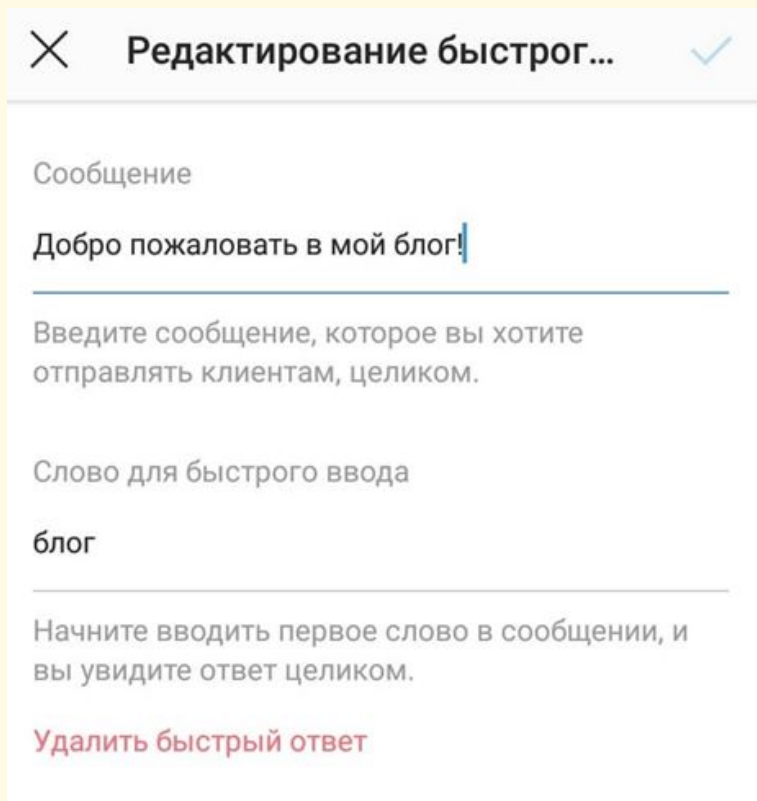
Таким же чином, як описано вище, зайти в розділ «Швидких відповідей».

Як видалити швидку відповідь



Знайти потрібну заготовку і натиснути на неї. Підкоригувати перше, друге або обидва поля, натиснути «Зберегти» справа вгорі.

Для видалення також заходимо в потрібний (або вірніше, непотрібний) шаблон. Внизу, під полями бачимо червону кнопку «Видалити швидку відповідь».



Преваги функціоналу очевидні:

Спрощення взаємодії з клієнтами.

Дрібний бізнес, який одержує в день 10 повідомлень, ще може обійтися без цього.

Але якщо ви або ваш клієнт - велика компанія, щодня отримує кілька десятків повідомлень, то вони просто незамінні. Крім того, функція корисна для зворотного зв'язку під час проведення кампаній і розіграшів.

Instagram організував опцію досить зручно - створення, зміна та видалення шаблонів відбувається в лічені секунди, не забираючи багато сил.

Можна витратити всього годину на підготовку відповідей на популярні питання, і тим самим згодом заощадити куди більше часу.

Таким чином соцмережа закрила одну з головних болів своїх користувачів, адже соцмережею щодня користуються тисячі магазинів, ресторанів, фітнес-клубів, манікюрних салонів та інших великих і дрібних компаній.

Тепер ви точно знаєте, як зекономити час на обробку кожного звернення. Але ще треба зробити так, щоб ці звернення були. Зробити так, щоб збільшити охоплення ваших сторіс та дописів, щоб люди залучалися і зверталися.

Вам просто необхідний мій відеотренінг [“Шалені охоплення: як підняти активність за 1 день”](#)

Якщо ви хочете, щоб

- підписники активно взаємодіяли з вашими постами, сторіс та фото
- чекали з нетерпінням анонсу початку продажів, акцій, новинок, подій і змітали все в перший день
- пости з вашими пропозиціями не пропадали в стрічці без реакції, а викликали інтерес, коментарі та продажі

- грамотно знімати розмовні сторіс за 5 хв.
- писати вогняні пости за 30 хв. про ваш продукт, навіть якщо ненавидите писанину і пропустили всі уроки літератури в школі :)

Більше про відеотренінг [ТУТ](#).

Ваші результати після відеотренінгу “Шалені охоплення”

- Вас коментує аудиторія, яка раніше мовчала
- Потрапляєте в рекомендоване і ваш блог зростає органічно
- Робите тільки правильні дії і звільните місце для розвитку бізнесу
- Розвиваєте свій проект в рази швидше та ефективніше конкурентів
- Ваші сторіс, ефіри та пости “вистрілюють” і приносять гроші

Це все у моєму відеотренінгу “[Шалені охоплення: як підняти активність за 1 день](#)”.



Купити відеотренінг

Хто я така і чому я це гарантую?

Вікіпедія про мене пише так:

- Людмила Калабуха - Краший Бізнес-Блогер України 2019,
- Входить в ТОП-50 блогерів регіону,

- почесний амбасадор ООН в Україні з розвитку жіночого підприємництва,
- Експерт топових ЗМІ,
- Автор 2-х книг-бестселерів “Почніть говорити НІ” – увійшла в топ-10 кращих книг України 2017 та «Коли говорити ТАК» - номінація на Книгу Року 2020,
- 27 років в продажах, 2 власні бізнеси,
- засновниця Першої україномовної спільноти підприємців “Продажі в кайф”.

